

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD
ÉNFASIS EN HOTELERÍA
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | |
|------------------------------------|-------------------------|
| 1. Asignatura | : Dirección Estratégica |
| 2. Semestre | : Octavo |
| 3. Horas semanales | : 5 horas |
| 3.1. Clases teóricas | : 3 horas |
| 3.2. Clases prácticas | : 2 horas |
| 4. Total real de horas disponibles | : 80 horas |
| 4.1. Clases teóricas | : 48 horas |
| 4.2. Clases prácticas | : 32 horas |

II. - JUSTIFICACIÓN

La globalización de la industria y las empresas, el amplio alcance y la importancia estratégica de las alianzas colaborativas, la dispersión del cambio a gran velocidad de los ambientes industriales y empresariales, y cómo la tecnología en línea encabeza los cambios fundamentales de la estrategia y de las operaciones internas en las empresas.

III. - OBJETIVOS

Analizar la orientación de las industrias y las empresas en una mayor globalización, el cada vez más usual recurso de las alianzas estratégicas, el cambio acelerado en los ambientes de los negocios y cómo la tecnología en línea ha modificado la estrategia y las operaciones internas de las compañías del orbe.

IV. - PRE – REQUISITO

Gestión de Recursos Humanos

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

1. Estrategia, importancia y El proceso administrativo de elaboración y ejecución de una estrategia, ambiente externo de la empresa.
2. Recursos y la posición competitiva de una empresa.
3. Las cinco estrategias competitivas genéricas.
4. Cómo complementar la estrategia competitiva seleccionada: otras opciones importantes de estrategia.
5. Competencia en los mercados extranjeros.
6. Adecuación de la estrategia a la situación específica de una industria o empresa.
7. Diversificación: estrategia para administrar un grupo de empresas.
8. Estrategia, ética y responsabilidad social.
9. Cómo crear una organización capaz de ejecutar bien una estrategia, administración de operaciones internas; acciones que promueven la buena ejecución.
10. Cultura corporativa y liderazgo: claves para una buena ejecución de estrategias.

5.2. Desarrollo de las unidades Programáticas

1. Estrategia, importancia y El proceso administrativo de elaboración y ejecución de una estrategia, ambiente externo de la empresa
 - 1.1. Estrategia y Ética.
 - 1.2. Elaboración y ejecución de una estrategia, importancia.
 - 1.3. Estrategias y modelo comercial de una empresa.
 - 1.4. El proceso administrativo de elaboración y ejecución de una estrategia.
 - 1.5. Visión estratégica.
 - 1.6. Establecimientos de objetivos, elaboración de estrategias.
 - 1.7. Aplicación de ejecución de la estrategia.

1.8. Evaluar el ambiente externo de una empresa.

- 1.9. Características económicas de la industria, fuerzas competitivas, factores que promueven el cambio en la industria.
- 1.10. Posicionamiento de la competencia.
- 1.11. Probables movimientos estratégicos de la competencia.

2. Evaluar los recursos y la posición competitiva de una empresa.
 - 2.1 Funcionamiento actual de la estrategia de la empresa FODA.
 - 2.2 Precio y costo de la empresa, fortalezas o debilidades ante la competencia.

3. Las cinco estrategias competitivas genéricas
 - 3.1. Estrategias de costos bajos.
 - 3.2. Estrategias diferenciación amplia.
 - 3.3. Estrategias de mejores costos.
 - 3.4. Estrategias dirigidas.

4. Cómo complementar la estrategia competitiva seleccionada: otras opciones importantes de estrategia.
 - 4.1. Estrategias de cooperación, Estrategias de fusión y adquisición.
 - 4.2. Estrategias de integración vertical, subcontratación.
 - 4.3. Estrategias de ofensiva.
 - 4.4. Estrategias defensivas.
 - 4.5. Estrategias de Internet.

- 5 Competencia en los mercados extranjeros.
 - 5.1. Condiciones de mercado entre países, competencia multinacional y global, ventaja competitiva en mercados extranjeros.
 - 5.2. Subsidios internacionales, estrategias ofensivas globales, alianzas estratégicas con socios extranjeros.
 - 5.3. Mercados de países con economías emergentes.

6. Adecuación de la estrategia a la situación específica de una industria o empresa.
 - 6.1. Estrategias para competir en industrias emergentes, mercados de crecimientos rápidos, industrias maduras, industrias estancadas, mercados turbulentos, industrias fragmentadas, Líderes de industrias, empresas de segundo lugar, empresas débiles y en crisis.

7. Diversificación: estrategia para administrar un grupo de empresas.
 - 7.1. Negocios relacionales contra no relacionados, cuando diversificar, alternativas estratégicas principales después de que una empresa se diversifica.

8. Estrategia, ética y responsabilidad social.
 - 8.1. Ética en los negocios, categorías de la moralidad en la administración.
 - 8.2. Estrategias y responsabilidad social.

9. Cómo crear una organización capaz de ejecutar bien una estrategia, administración de operaciones internas; acciones que promueven la buena ejecución.
 - 9.1. Marco para ejecutar estrategias, componentes gerenciales, tendencias actuales.
 - 9.2. Mejora continua, sistema de información y operación, premios e incentivos.

10. Cultura corporativa y liderazgo; claves para una buena ejecución de estrategias.
 - 10.1. Infusión de una cultura corporativa que promueva la buena ejecución de estrategias.
 - 10.2. Dirección del proceso de ejecución de estrategias.

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Lectura comentada.
2. Discusión.
3. Debate.
4. Investigación en equipos (Internet).

VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Videos, cd, dvd, educativos.
2. Revistas de viajes.
3. Folletos sobre excursiones.

VIII. - EVALUACIÓN

Acorde a la Reglamentación y Normativas vigentes en la Facultad Politécnica.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- ❑ Ansoff, H. Igor. La dirección estratégica en la práctica empresarial / H Igor Ansoff. - - 2^a ed. - - México : Addison-Wesley, 1997.
- ❑ Alles, Martha Alicia. Dirección estratégica de recursos humanos / Martha Alicia Alles. - - Buenos Aires : GRANICA, 2005.
- ❑ Lambin, Jean Jacques. Dirección de marketing, gestión estratégica y operativa del mercado / Jean Jacques Lambin. - - 2^a ed. - - México : McGraw-Hill, 2009.
- ❑ Garrido Buj, Santiago. Dirección estratégica / Santiago Garrido Buj. - - Madrid : Mc Graw – Hill, 2004.
- ❑ David, Fred R. Conceptos de administración estratégica / Fred R. David. - -11^a ed. - - México : Pearson Educación, 2008.